



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

DIE SHARE

ปีที่ 9 ฉบับที่ 102 กันยายน 2563

อนาคตอุตสาหกรรม สิ่งทอไทย สู่ยุค “New Normal”

SHARING

ก้าวใหม่ของอุตสาหกรรม
ยางรถยนต์ไทย ประหยัด
ปลอดภัย ไร้เสียงรบกวน (ตอนจบ)

เก็บมาเล่า

เตือนภัย !!! นักชอปออนไลน์
ซื้อของอย่างไรไม่ให้โดนโกง

สามารถติดตามข่าวสาร
สาระน่ารู้ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ที่



fanpage
facebook®



Contents

ประจำเดือนกันยายน 2563

Editor's Note

สวัสดีคุณผู้อ่านจุลสาร OIE SHARE ที่มาพร้อมบทความ
สาระน่ารู้คู่อุตสาหกรรม ในฉบับเดือนกันยายน ฉบับที่ 102
เริ่มกันที่คอลัมน์ Econ Focus เรื่อง **อนาคตอุตสาหกรรม
สิ่งทอไทยสู่ยุค New Normal** คอลัมน์ Sharing เรื่อง **ก้าวใหม่
ของอุตสาหกรรมยางรถยนต์ไทย ประหยัด ปลอดภัย
ไร้เสียงรบกวน (ตอนจบ)** และปิดท้ายด้วยคอลัมน์เก็บมาเล่า
เรื่อง **เตือนภัย !!! นักชอปออนไลน์ ชื้อของอย่างไรไม่ให้
โดนโกง**

ขอขอบคุณคุณผู้อ่านที่ติดตามกันมาตลอด แล้วพบกันใหม่
ฉบับหน้าค่ะ

ด้วยความปรารถนาดี

Econ Focus

อนาคตอุตสาหกรรม

3

Econ Review

สิ่งทอไทยสู่ยุค New Normal

6

Sharing

ภาคอุตสาหกรรม

เดือนกรกฎาคม 2563

ก้าวใหม่ของอุตสาหกรรม

7

ยางรถยนต์ไทย ประหยัด

ปลอดภัย ไร้เสียงรบกวน

(ตอนจบ)

เก็บมาเล่า

เตือนภัย !!! นักชอปออนไลน์

9

ซื้อของอย่างไรไม่ให้โดนโกง

Movement

11

วารสาร
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
INDUSTRIAL ECONOMICS JOURNAL

**ชวนนักเขียน
เรียบเรียงบทความ**

ขอเชิญชวนผู้สนใจ
ร่วมส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ลงคอลัมน์

“OIE CLUB บทความเชิงทัศนะ”

ผู้สนใจสามารถส่งบทความเป็นไฟล์ word ทาง oieprnews@gmail.com
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สศอ. 0 2202 4284



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

Website
www.oie.go.th

Facebook Fan Page
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

Oie_news

Oieprnews

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่ปรึกษา

ทองชัย ขวลิขิตพิเชฐ

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อิทธิชัย ยศศรี

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

พะเยาว์ คำมุก

รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

นิอร สุขุม

ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

ดวงดาว ขาวเจริญ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

ดุสิต อนันตรักษ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม

สุนิสา ตามไท

ผู้เชี่ยวชาญด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

สมจิตต์ เอี่ยมวรชัย

เลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กองบรรณาธิการ

กฤษฎา นุรักษ์

ชาญชัย ไฉลกกงถาวร

เรวดี แก้วมณี

วรรณพร บุญยรัตน์พันธุ์

ประวีรา โพธิ์สุวรรณ

ญาดา ว่องวัฒนากุล

อัมพร สุวรรณรัตน์

บุญอนันต์ เศรษฐสิทธิ์

ภคอร ประสิทธิ์สุข

เทพยดา วงศ์วิโรจน์

พิมพ์กมล ไชยสมภาร

OIE SHARE ยินดีรับฟังความคิดเห็น คำชี้แนะ และข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ติดต่อได้ที่ กองบรรณาธิการ OIE SHARE กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงาน
เลขานุการกรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 อีเมล : oieprnews@gmail.com

ข้อความที่ปรากฏใน OIE SHARE เป็นทัศนะส่วนตัวของผู้เขียน

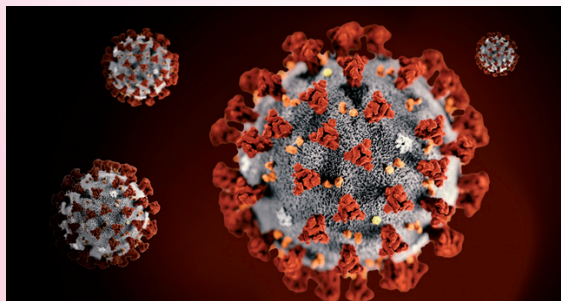
หากต้องการนำข้อเขียนหรือบทความในฉบับ ไปตีพิมพ์ เผยแพร่
หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดกรุณาติดต่อกองบรรณาธิการ

สิ่งทอไทย สู่ยุค “New Normal”

กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มถือเป็นอุตสาหกรรมการผลิตขนาดใหญ่ที่มีโครงสร้างการผลิตที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกันอย่างครบวงจร ประกอบไปด้วยอุตสาหกรรมย่อยต่าง ๆ ในขั้นตอนการผลิตตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ การผลิตเส้นใย และการปั่นด้าย แล้วจึงส่งผลผลิตที่ได้ต่อไปยังอุตสาหกรรมกลางน้ำ คือ การทอผ้า ถักผ้า ผ้าไม่ถักไม่ทอ (Nonwoven) รวมถึงการฟอกย้อม พิมพ์ และตกแต่งสำเร็จ และขั้นตอนสุดท้าย คือ อุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยการนำวัตถุดิบจากขั้นกลางน้ำมาทำการออกแบบ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ผลิตเป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป หรือผลิตภัณฑ์สิ่งทอสำเร็จรูปอื่น ๆ เพื่อประโยชน์ในการใช้งาน

ทุกท่านคงทราบกันดีว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญกับประเทศไทย ทั้งในแง่ของการสร้างรายได้จากการส่งออก และการเป็นแหล่งรองรับแรงงานจำนวนมาก ข้อมูล ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 4,829 โรงงาน คนงานประมาณ 460,000 คน และมีเงินลงทุน 205,600 ล้านบาท แต่ก็คงปฏิเสธไม่ได้เช่นกันว่าเรากำลังประสบปัญหาในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสงครามหรือมาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่าง ๆ สถานการณ์เศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและของประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ COVID-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 ที่ได้ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงในทุกอุตสาหกรรม จนนำไปสู่การบัญญัติคำศัพท์ใหม่ว่า “New Normal” หรือ “ความปกติรูปแบบใหม่” ที่หมายถึง รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่ที่แตกต่างจากอดีต อันเนื่องมาจากมีบางสิ่งมากระทบทำให้ความต้องการหรือพฤติกรรม

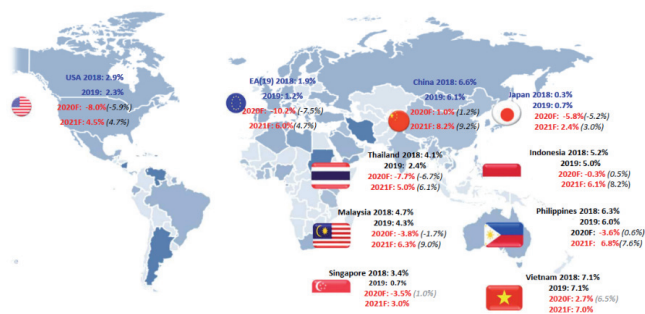


ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เช่นการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อสุขภาพ และชีวิต มีการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อปกป้อง ป้องกันตัวเองลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อโรคหรือมลภาวะคุกคาม การปรับพฤติกรรมในการเว้นระยะห่างทางสังคม การจับจ่ายใช้สอยในอิตินันยืมเดินหาซื้อสินค้าตามตลาด ห้างร้าน ก็เริ่มหันมา

ซื้อของออนไลน์มากขึ้น ส่งผลต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความเข้าใจในความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างลึกซึ้งเพื่อปรับตัวและพลิกวิกฤตเป็นโอกาสให้สามารถดำรงอยู่รอดต่อไปได้

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโลกปัจจุบันได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย แต่ปัจจัยที่สำคัญที่ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันคือ โควิด-19 เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกเป็นอย่างมาก ทั้งในแง่ของการส่งออกและการลงทุน ได้มีสำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจต่าง ๆ คาดการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมของโลกในปี 2563 และ 2564 โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ได้คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2563 จะปรับตัวลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน มีผลิตภัณฑ์มวลรวมร้อยละ -8.0 -10.2 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลกในปี 2564 จะกลับมาขยายตัวร้อยละ 5.4 โดยสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน มีผลิตภัณฑ์มวลรวมร้อยละ 4.5 6.0 และ 8.2 ตามลำดับ หากวิเคราะห์การคาดการณ์การเติบโตของ GDP ในประเทศคู่ค้าสำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยพบว่าในปี 2563 จะมีประเทศจีนและเวียดนามที่ GDP ยังสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 1.0 และ 2.7 ตามลำดับ แต่ในปี 2564 คาดการณ์ว่าทุกประเทศน่าจะกลับมาขยายตัวได้ โดย GDP อยู่ในช่วงร้อยละ 2.4-8.2 ดังรูปที่ 1

Covid-19 could cause global economic recession this year



รูปที่ 1 : คาดการณ์ GDP ประเทศคู่ค้าสำคัญในปี 2563 และ 2564

(ที่มา : CIMB Thai Research)

ภาพรวมการค้าของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย

ในช่วงต้นปี 2563 ที่ผ่านมา ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าต้องหยุดการประกอบกิจการชั่วคราว หรือลดกำลังการผลิตลง เนื่องจากมาตรการป้องกันของโควิด-19 ตามนโยบายของรัฐบาล อีกทั้งการแพร่ระบาดในต่างประเทศที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั่วโลกลดลง สำหรับประเทศไทยพบว่าภาพรวมการส่งออกสะสมในครึ่งปีแรกของปี 2563 ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 16.9 เป็นผลจากผู้ผลิตถูกยกเลิกคำสั่งซื้อจากแบรนด์สินค้าต่าง ๆ ที่ต้องปิดหน้าร้านค้าหรือในห้างสรรพสินค้า และปัญหาการจัดส่งสินค้าที่ไม่สามารถจัดส่งได้ตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ Supply chain ทั้งระบบของอุตสาหกรรมสิ่งทอทั่วโลก สะท้อนได้จากมูลค่าการส่งออก-นำเข้าอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยในปี 2563 ครึ่งปีแรก ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน ที่ลดลง ดังนี้

• **การส่งออก** มีมูลค่า 2,856.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 16.9 แบ่งเป็น

1) กลุ่มสิ่งทอ (เส้นใย เส้นด้าย ผ้าผืน) มีมูลค่า 1,780.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.9

2) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 1,075.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 13.3

• **การนำเข้า** มีมูลค่า 2,206.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.6 แบ่งเป็น

1) กลุ่มสิ่งทอ (เส้นใย เส้นด้าย ผ้าผืน) มีมูลค่า 1,455.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 21.9

2) กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 750.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.5

	Export	% Δ YoY	Import	% Δ YoY	Balance of Trade
(June 2020)	452.4	-18.1	315.4	-25.6	137.0
Textile	268.6	-19.6	191.8	-31.6	76.8
Clothing	183.8	-16.0	123.6	-13.8	60.2
(Jan. - Jun. 2020)	2,856.8	-16.9	2,206.0	-18.6	650.8
Textile	1,780.9	-18.9	1,455.2	-21.9	325.7
Clothing	1,075.9	-13.3	750.8	-11.5	325.1

รูปที่ 2 : มูลค่าการส่งออก-นำเข้า อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย
ในเดือน ม.ค.-มิ.ย. 2563

สำหรับภาพรวมของการส่งออก-นำเข้า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางการแพทย์ประเภทหน้ากากอนามัยในครึ่งปีแรก ตั้งแต่เดือนมกราคม-มิถุนายน 2563 เป็นสินค้าที่มีศักยภาพทางการตลาด มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น ดังนี้

• **หน้ากากอนามัยใช้ในห้องผ่าตัด (HS code : 6307.90.40)**

1) การส่งออก มีมูลค่า 2.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีปริมาณ 153.8 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8,352.6

2) การนำเข้า มีมูลค่า 10.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีปริมาณ 167.1 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.8

• **หน้ากากอนามัยป้องกันฝุ่นควันหรือสารพิษที่เป็นพิษ (HS code : 6307.90.90)**

1) การส่งออก มีมูลค่า 33.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีปริมาณ 1,393.4 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 280.0

2) การนำเข้า มีมูลค่า 23.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีปริมาณ 445.4 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.9

อนาคต...ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะไปทิศทางใด

ถึงแม้ว่าหลายประเทศต่างเริ่มผ่อนคลายการ Lockdown ลง ส่งผลให้สถานประกอบการ ธุรกิจและร้านค้าต่างทยอยกลับมาเริ่มเปิดทำการใหม่อีกครั้ง แต่การดำเนินธุรกิจหรือการผลิตสินค้าต่าง ๆ ย่อมมีความเปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิม จึงจำเป็นต้องที่ภาคอุตสาหกรรมต้องให้ความสำคัญในการพัฒนารูปแบบการลงทุน การบริหารจัดการ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้เพื่อปรับตัวให้เหมาะสมกับพฤติกรรมที่ปรับเปลี่ยนไปในยุค New Normal ซึ่งในบทความนี้จะขอนำแนวคิดของ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการหาโอกาสจากวิกฤตที่เกิดขึ้น โดยนำแนวคิด “7 ขยับ ปรับเปลี่ยนโลก หรือ 7 Major Shifts” มาใช้เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จาก Free Market Model ไปสู่ Co-Creative Model จากแนวคิดตลาดเสรีที่เน้นการสร้างอำนาจเหนือตลาด ไปสู่แนวคิดร่วมสร้างสรรค์ที่เน้นการปลดปล่อยพลังปัญญามนุษย์

2. จาก Competitive Mode of Production & Consumption ไปสู่ Collaborative Mode of Production & Consumption จากการแข่งขันผลิต/แข่งขันบริโภค ไปสู่การประสาน ร่วมมือ และแบ่งปัน

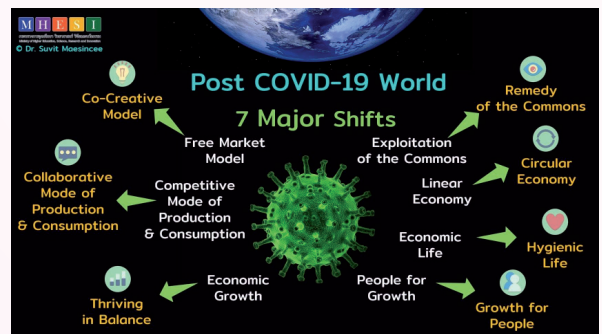
3. จาก Economic Growth ไปสู่ Thriving in Balance จากการเน้นความเติบโตทางเศรษฐกิจ ไปสู่การสร้างสมดุล ระหว่างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ ความอยู่ดีมีสุขในสังคม ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม บนฐานรากของภูมิปัญญา มนุษย์

4. จาก People for Growth ไปสู่ Growth for People จากการมองคนเป็นทรัพยากร/ปัจจัยการผลิตเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อเอื้อการเติมเต็มศักยภาพและการปลดปล่อยพลังของมนุษย์

5. จาก Economic Life ไปสู่ Hygienic Life จากชีวิตที่มุ่งหวังความร่ำรวยทางวัตถุ ไปสู่ชีวิตที่สมดุล เน้นความร่มร่ายทางจิตใจ

6. จาก Linear Economy ไปสู่ Circular Economy จากระบบเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการผลิต โดยนำทรัพยากรมาใช้อย่างไม่ยั้งคิด ไปสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่เน้นความประหยัดในปัจจัยนำเข้า มีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และประโยชน์สูงสุดในผลผลิต และนำสิ่งเหลือใช้กลับมาทำประโยชน์ใหม่ เน้นความยั่งยืน

7. จาก Exploitation of the Commons ไปสู่ Remedy of the Commons จากการมุ่งใช้ประโยชน์จากส่วนรวม ไปสู่การฟื้นฟู เยียวยา รักษาผลประโยชน์ส่วนรวม



รูปที่ 3 : แนวคิด 7 ขยับ ปรับเปลี่ยนโลก (ที่มา : ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์)

จากแนวคิด “7 ขยับ ปรับเปลี่ยนโลก” สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อหาวิธีการในการเผชิญกับวิกฤตที่เกิดขึ้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 เช่น จากข้อที่ 2 เราเคยอยู่ในภาวะของการแข่งขันในการผลิตและการบริโภค (Competitive Mode of Production & Consumption) ที่ขับเคลื่อนผ่านโมเดลการลงทุนแบบเอกชนภายใต้แนวคิด

การผลิตเพื่อขาย ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในการผลิต การบริโภค โดยเราสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่การร่วมมือและผนึกกำลังในการผลิตและการบริโภค (Collaborative Mode of Production & Consumption) โดยการผลักดันให้เกิด Supply Chain ใหม่ ๆ หรือการสร้างคลัสเตอร์ ที่เชื่อมโยงตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำไปยังปลายน้ำ เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยปรับให้เข้ากับทิศทางการความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการนำเทคโนโลยี Platform ต่าง ๆ มาใช้เป็นเครื่องมือในการอุดช่องว่างที่เกิดขึ้นในระบบ Supply Chain และจากข้อที่ 5 ในช่วงก่อนวิกฤตโควิด-19 รวมถึงภาวะมลพิษฝุ่น PM2.5 ที่เกิดขึ้นในประเทศ เรามองหาชีวิตที่ร่ำรวยทางวัตถุ (Economic Life) ซึ่งเป็นชีวิตที่เต็มไปด้วยการเปรียบเทียบ การแข่งขัน การแสวงหาความต้องการอย่างไม่มีสิ้นสุดจนลืมไปว่าสิ่งที่สำคัญในชีวิตคนเรา คือ การรักษาสุขภาพให้ดีขึ้น เพื่อความสมดุลในการดำเนินชีวิตเราต้องปรับตัวจากชีวิตที่ร่ำรวยทางวัตถุ เป็นชีวิตที่ร่ำรวยความสุข (Balanced Life) ซึ่งเป็นชีวิตที่มีสุขภาพกาย และสุขภาพใจที่แข็งแรง โดยจะเห็นว่าเกิดกระแสของการที่ผู้คนทั่วไปหันมาใส่ใจกับการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้ออุปกรณ์เพื่อสุขภาพต่าง ๆ อาทิ ผ้าปิดจมูก หน้ากาก Face Shield และ ชุด PPE จึงเป็นโอกาสต่อภาคธุรกิจที่จะมุ่งเน้นในการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่เน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยส่วนบุคคล โดยเฉพาะการนำคุณสมบัติพิเศษต่าง ๆ มาใส่ในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม จะยังเป็นการปรับให้เข้ากับแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

จากที่กล่าวมา สิ่งทั้งหลายท่านให้ความสนใจหลังจากการเกิดวิกฤตโควิด-19 ในครั้งนี้ คือ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจะกลับมามีชีวิตชีวา การฟื้นตัวนั้นจะเป็นไปในรูปแบบใด และมีทิศทางมุ่งเน้นไปที่ทิศทางใดนั้นสรุปได้ ดังนี้

ภาครัฐบาล

1. ผลักดันให้เกิด New supply chain โดยการสร้างคลัสเตอร์สิ่งทอทางการแพทย์ ที่เชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม องค์กรด้านการแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันพัฒนาการผลิต ตั้งแต่ระดับเส้นใย ผ้าผืน ตลอดจนสิ่งทอทางการแพทย์ และสิ่งทอด้านสุขอนามัย เพื่อรองรับสังคมสูงวัย เพื่อให้สามารถผลิตในประเทศได้ตลอด Supply chain

2. ผลักดันให้เกิด Product Quality & Standard โดยสนับสนุนห้องปฏิบัติการทดสอบ (Testing Lab) สำหรับทดสอบ Medical Textile และผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางการแพทย์ชนิดอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐาน

ภาคเอกชน

1. ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในระบบ Supply Chain มากขึ้น โดยการลดเวลาในการนำสินค้าออกสู่ตลาด และการปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มและความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น นั่นคือทั้งผู้ออกแบบ ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายสินค้า จะต้องลดระยะเวลาในการดำเนินการให้เร็วขึ้น โดยสามารถอาศัย Platform ต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องมือในการอุดช่องว่างที่เกิดขึ้นในระบบ Supply Chain ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามาช่วยพัฒนาการดำเนินธุรกิจและช่องทางการจำหน่าย เช่น

- การประชุมแบบออนไลน์ (Video Conference)
- การนำเทคโนโลยี 3D มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
- การจัดแสดงผลงานแฟชั่นโชว์ในรูปแบบเสมือนจริง (Digital showroom) ผ่านทาง Livestream
- การจำหน่ายออนไลน์บน Platform ต่าง ๆ

ซึ่งในช่วงวิกฤตที่ผ่านมาพบว่า มียอดคำสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์ มีการใช้งาน Platform เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 20 ถือได้ว่าเป็นโอกาสของธุรกิจในการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนเครื่องมือ วิธีการทำงาน และสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งโอกาสในการพัฒนาเรียนรู้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม และการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

2. มุ่งเน้นในการผลิตสิ่งทอเทคนิค (Technical textile) ที่เน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยส่วนบุคคล อาทิ สิ่งทอเทคนิคชนิดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical textile) เพื่อนำไปใช้ผลิตหน้ากากอนามัยชุดคลุม PPE ของบุคลากรทางการแพทย์ ที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 และฝุ่น PM 2.5 ที่เกิดขึ้น จะเห็นได้ว่าเป็นโอกาสในวิกฤตสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าผืนทั้งชนิดผ้าทอและผ้าไม่ถักไม่ทอ (Nonwoven)

3. การนำคุณสมบัติพิเศษต่าง ๆ เช่น การต้านแบคทีเรีย การสะท้อนน้ำ การป้องกันแสง UV การรักษาความชุ่มชื้นแก่ผิวหนัง หรือคุณสมบัติการแห้งเร็วระบายเหงื่อได้ดี เข้ามาใส่ในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รวมถึงพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

ก่อนอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบมาก	ก่อนอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบปานกลาง	ก่อนอุตสาหกรรมที่ได้รับโอกาสจากวิกฤต
- การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ - การผลิตยานยนต์และส่วนประกอบ - การผลิตปิโตรเลียมและปิโตรเคมี - การผลิตยางแผ่นและเครื่องประดับ - การผลิตเครื่องดื่ม (สุรา, เบียร์)	- การผลิตผลิตภัณฑ์จากเซรามิก - การผลิตกระจกแผ่น/กระจกรถยนต์ - การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก - การผลิตปูนซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่ใช้ในงานก่อสร้าง - การผลิตหนังและผลิตภัณฑ์หนัง	- การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร - การผลิตรักษาโรค - การผลิตสิ่งทอเทคนิค วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ - การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เอทานอล/เอสเตอร์/ น้ำยาทำความสะอาด) - การผลิตบรรจุภัณฑ์ (ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษและพลาสติก)

รูปที่ 4 : อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19

วิกฤตโควิด-19 ในครั้งนี้ถือได้ว่าเป็นโอกาสของภาคอุตสาหกรรมที่จะต้องทบทวนการดำเนินงานเพื่อให้เรามองเห็นจุดอ่อน รากเหง้าของปัญหาค้นพบจุดแข็งและโอกาส ร่วมกันกำหนดทิศทาง วางกรอบแนวทางในการปรับเปลี่ยนธุรกิจ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่ไม่เหมือนเดิม เพื่อความอยู่รอดของภาคอุตสาหกรรมที่จะสอดคล้องกับโลกใบใหม่ที่เหมือนเดิมอีกต่อไป

ดังนั้น “New Normal” หรือ “ความปกติรูปแบบใหม่” ที่จะเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 อาทิ การบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของ Supply Chain รูปแบบใหม่ที่มีรอบระยะเวลาที่สั้นลง มุ่งเน้นการผลิตสิ่งทอเทคนิคชนิดวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical textile) การรวมกลุ่มหรือสร้างความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจเพื่อขจัดข้อจำกัดในการดำเนินงาน เพื่อจัดหาแหล่งวัตถุดิบ/พัฒนาวัตถุดิบใหม่ ๆ ร่วมกัน ลดการพึ่งพาการนำเข้า เน้นการใช้วัตถุดิบ/สินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือ Local brand เพราะหากเกิดภาวะการระบาดของโควิด-19 ในรอบที่สอง อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยจะสามารถลดผลกระทบในด้านต่าง ๆ ทั้งการผลิต การจำหน่าย การขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

จัดทำโดย :
นายบุรินทร์ พุทธิชัย

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

1. สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. Fashion Intelligence Unit.
2. โลกเปลี่ยนคนปรับ ความพอเพียงในโลกหลังโควิด. (เมษายน 2563). ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์.
3. สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. สถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เดือนมิถุนายน 2563.

สรุปสถานการณ์การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม ปี 2563

กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2563 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการหดตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ อาทิ อุตสาหกรรม การผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนกรกฎาคม 2563 อยู่ที่ร้อยละ 56.0

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายสาขาสำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2563 หดตัวร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่หดตัว อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และอุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล

■ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 53.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ในขณะเดียวกันยังคงมีการแพร่ระบาดในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลกอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ความต้องการซื้อของผู้บริโภคในตลาดโลกยังคงมีแนวโน้มลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ของไทย

■ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของปริมาณการใช้น้ำมันในเครื่องบิน แม้ว่าสายการบินต่าง ๆ จะเริ่มทยอยเปิดให้บริการบินภายในประเทศเพิ่มขึ้น แต่การใช้น้ำมันเครื่องบินในช่วงนี้ยังคงมีปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีการเดินทางโดยเครื่องบินทั้งในและต่างประเทศเป็นปกติ

■ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล ดัชนีผลผลิตหดตัวร้อยละ 57.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลผลิตอ้อยในปีนี้มีปริมาณน้อยกว่าปีก่อน จึงทำให้มีปริมาณน้ำตาลทรายดิบที่สามารถนำมาแปรรูปเป็นน้ำตาลทรายได้มีปริมาณน้อยลง ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายน้ำตาลจึงมีแนวโน้มลดลง

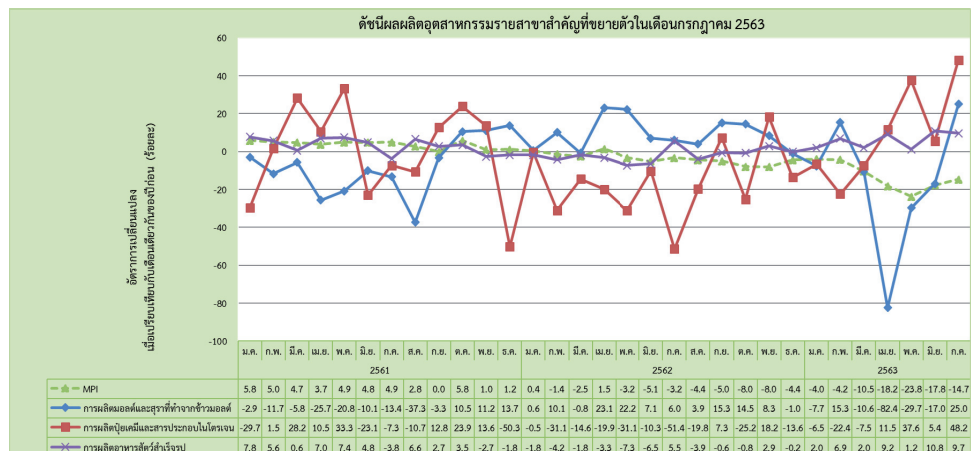
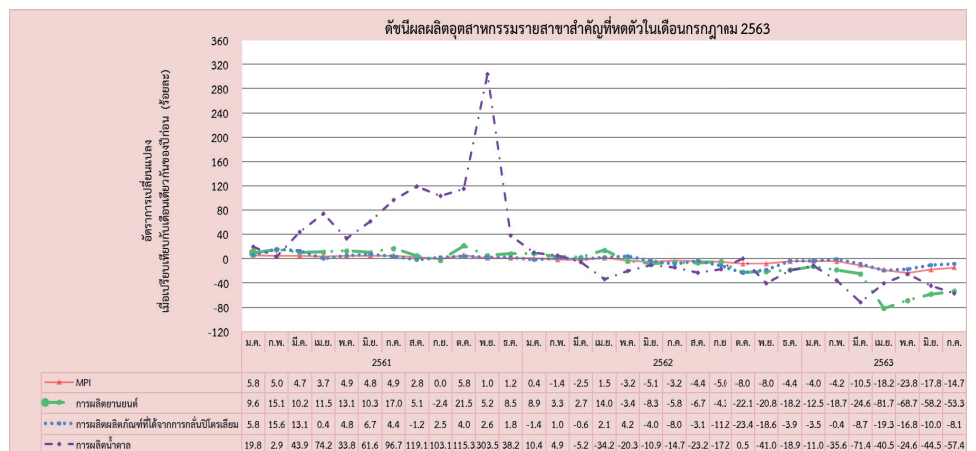
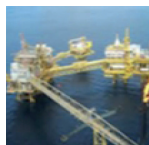
สำหรับสาขาอุตสาหกรรมการผลิตสำคัญที่ขยายตัว อาทิ อุตสาหกรรมการผลิตมอลต์และสุราที่ทำจากข้าวมอลต์ อุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน และอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป

■ อุตสาหกรรมการผลิตมอลต์และสุราที่ทำจากข้าวมอลต์ ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 25.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศเริ่มดีขึ้น ธุรกิจ

ร้านขายสุราประเภทต่าง ๆ สามารถเปิดดำเนินการได้ตามปกติ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในขณะนี้

■ อุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 48.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะผลไม้มีราคาสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน ประกอบกับปีนี้มีฝนตกต่อเนื่องในพื้นที่ภาคกลางและภาคเหนือ ส่งผลให้ชาวนาสามารถปลูกข้าวได้มากกว่าปีก่อนซึ่งประสบปัญหาภัยแล้ง จึงทำให้มีความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

■ อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภาวะการผลิตและการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป อาหารสุกร และอาหารสัตว์น้ำสำเร็จรูป ทั้งนี้เนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ของประเทศคู่ค้าบางส่วนเริ่มคลี่คลายลง จึงทำให้มีความต้องการนำเข้าเนื้อสัตว์จากไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ก้าวใหม่ของอุตสาหกรรมยางรถยนต์ไทย

ประหยัด ปลอดภัย ไร้เสียงรบกวน (ตอนจบ)



กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2

หหลังจากที่ทุกท่านได้ทราบถึงที่มาและความสำคัญของการจัดทำระบบฐานข้อมูล ECO Sticker ยางรถยนต์ จากบทความตอนที่ 1 แล้ว ในบทความตอนที่ 2 นี้ เรามาดูกันว่าระบบ ECO Sticker ยางรถยนต์ มีประโยชน์อย่างไร และ ECO Sticker ยางรถยนต์ ประกอบด้วยรายละเอียดอะไรบ้าง

เกิดเป็น 9 สะดวก สำหรับ 3 กลุ่มคน

แน่นอนว่าประโยชน์หลักของ ECO Sticker ยางรถยนต์ คือ การแสดงข้อมูลสำคัญตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อยางรถยนต์ได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น แต่มันไม่ได้มีดีเพียงแค่นั้น

3 สะดวกแรก เป็นความสะดวกของผู้บริโภค คือ

1) สะดวกเปรียบเทียบ ผู้ซื้อสามารถดูเปรียบเทียบข้อมูลได้ง่าย โดยบนฉลากจะมีข้อมูลที่สำคัญครบถ้วน ทั้งข้อมูลความปลอดภัยในการขับขี่บนท้องถนน ข้อมูลการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และข้อมูลการประหยัดพลังงาน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อยางรถยนต์สำหรับผู้บริโภค

2) สะดวกจัดเก็บ ผู้ซื้อสามารถสแกน QR Code เพื่อเก็บข้อมูลยางรถยนต์เส้นที่ซื้อไว้ดูภายหลังได้ โดยไม่ต้องเก็บตัวสติ๊กเกอร์ไว้

3) สะดวกเจาะลึก ผู้ใช้ยางรวมถึงประชาชนทั่วไปสามารถศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางรถยนต์ อาทิ สารละลายต่าง ๆ ได้จากเว็บไซต์ www.tyre.go.th ซึ่งขณะนี้ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) อยู่ระหว่างพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย มีข้อมูลที่ครบถ้วน และสะดวกต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

3 สะดวกต่อมา เป็นความสะดวกของผู้ประกอบการ คือ

1) สะดวกทาลาก ผู้ผลิตในประเทศและผู้นำเข้าสามารถจัดทำฉลากตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 2721-2560 โดยไม่ต้องออกแบบเองหรือหากต้องการจะออกแบบเองบางส่วนก็สามารถทำได้

2) สะดวกอื้อฉวน หาก สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์เฉพาะในการตรวจสอบเพื่อการอนุญาต

(Particular Requirements: PR) สำหรับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมยางล้อรถ : ข้อกำหนดด้านเสียงจากยางล้อที่สัมผัสผิวถนน การยึดเกาะถนนบนพื้นเปียก และความต้านทานการหมุน มาตรฐานเลขที่ มอก. 2721-2560 ระบบจะอัปเดต ECO Sticker ตาม PR ฉบับล่าสุดให้โดยอัตโนมัติ

3) สะดวกรู้สถานะ ผู้ประกอบการสามารถติดตามข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยางรถยนต์ไทยในภาพรวม รวมถึงสถิติที่เกี่ยวข้องซึ่งรวบรวมจากข้อมูลของผู้ประกอบการในประเทศทุกรายได้

3 สะดวกสุดท้าย เป็นความสะดวกของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คือ

1) สะดวกติดตาม เจ้าหน้าที่ สมอ. สามารถตรวจสอบข้อมูลและเรียกดูเอกสารที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการทุกรายในระบบได้ตลอดเวลา โดยเฉพาะกรณีมีผู้ร้องเรียนการยื่นเอกสารเท็จหรือการผลิต/นำเข้าผลิตภัณฑ์ซึ่งไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อควบคุมให้ผู้ประกอบการในประเทศปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและป้องกันไม่ให้เกิดการลักลอบผลิตหรือนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ที่ไม่ได้มาตรฐาน อันจะนำมาซึ่งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ผู้ใช้รถใช้ถนนต่อไป

2) สะดวกวิเคราะห์ เนื่องจากระบบจะจัดเก็บข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจึงสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์สถานการณ์การผลิตและนำเข้ายางรถยนต์ของไทยได้อย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยสามารถเรียกดูข้อมูลได้สะดวกและรวดเร็วในรูปแบบของไฟล์ข้อมูลชนิดต่าง ๆ อาทิ ไฟล์ Excel โดยมีการรักษาความปลอดภัยข้อมูลของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องและรัดกุม

3) สะดวกแบ่งปัน ในอนาคตเมื่อหน่วยงานภาครัฐมีการบูรณาการข้อมูลร่วมกันมากขึ้น เจ้าหน้าที่จากต่างหน่วยงานจะสามารถเรียกดูข้อมูลในระบบของหน่วยงาน partner เปรียบเทียบกันได้ ทำให้สามารถนำไปวิเคราะห์ทิศทางของอุตสาหกรรมและเสนอแนะนโยบายเพื่อสนับสนุนส่งเสริมรวมถึงแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมที่เหมาะสมได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต



ECO Sticker ยางรถยนต์ บอกอะไรท่านบ้าง

นอกจากข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ ยี่ห้อ รุ่น ขนาด ไทรีคลาส หมายเลขมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เครื่องหมาย SWR ตามระดับที่ทดสอบได้ ชื่อผู้ผลิตกรณียางรถยนต์ที่ผลิตในประเทศ ชื่อผู้นำเข้าโรงงานผู้ผลิตในต่างประเทศ และประเทศผู้ผลิต กรณียางรถยนต์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ สัญลักษณ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์บังคับ รวมถึง QR Code แล้วฉลากผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ หรือ ECO Sticker ยางรถยนต์ ยังบอกข้อมูลสำคัญที่แสดงถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อสังคม ตามมาตรฐานเลขที่ มอก. 2721-2560 ดังนี้

1. Rolling Resistance หรือความต้านทานการหมุน



ความต้านทานการหมุนกับประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงจากการที่ยางรถยนต์ส่งผลต่อการใช้น้ำมันถึงร้อยละ 20 ของการใช้น้ำมันทั้งหมดของรถยนต์ทั้งคัน ยิ่งผู้ใช้อยางรถยนต์ เลือกซื้อยางที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เชื้อเพลิงได้มากขึ้น ก็จะช่วยช่วยให้สามารถประหยัดพลังงาน ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการรักษาสีสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันอีกด้วย วิธีการอ่านค่าความต้านทานการหมุน คือ ยางรถยนต์ที่มีความต้านทานการหมุนต่ำ (ใช้แรงในการขับเคลื่อนน้อย) จะมีประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงที่ดีกว่า กล่าวคือสามารถประหยัดพลังงานได้สูง ซึ่งสังเกตได้ง่ายจากเกรด A สีเขียว ถึงเกรด G สีแดง (สำหรับยางรถยนต์จะไม่มีเกรด D) โดยยางรถยนต์ที่มีความต้านทานการหมุนต่ำหรือประหยัดพลังงานได้สูงที่สุดจะมีความต้านทานการหมุนอยู่ในเกรด A ซึ่งทุก ๆ เกรดที่ขยับจาก A ลงไป G จะบ่งบอกถึงการใช้น้ำมันที่เพิ่มขึ้นประมาณ 0.1 ลิตรต่อระยะทางขับขึ้น 100 กิโลเมตร อย่างไรก็ตาม ประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่น ๆ เช่น น้ำหนักบรรทุก ลักษณะการขับขี่ ลมยาง ฯลฯ ผู้ใช้รถจึงควรที่จะตรวจสอบลมยางอย่างสม่ำเสมอและไม่บรรทุกสิ่งของที่มีน้ำหนักมากเกินไป เพื่อการประหยัดน้ำมันและความปลอดภัยบนท้องถนนของท่านและผู้อื่น

2. Wet Grip หรือการยึดเกาะถนนบนพื้นเปียก



โดยการยึดเกาะถนนบนพื้นเปียกจะแสดงบนฉลากตั้งแต่เกรด A ถึง F (สำหรับยางรถยนต์จะไม่มีเกรด D และ G) ซึ่งยางรถยนต์ที่มีการยึดเกาะถนนบนพื้นเปียกได้ดีที่สุดจะอยู่ในเกรด A และเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นยางรถยนต์ที่มีการยึดเกาะถนนบนพื้นเปียกที่ดีจะช่วยให้คุณปลอดภัยจากอุบัติเหตุที่ไม่คาดฝันได้

3. Noise หรือเสียงจากยางล้อที่สัมผัสพวงถนน



โดยเสียงจากยางล้อที่สัมผัสพวงถนนจะแสดงบนฉลากใน 3 ระดับ ด้วยสัญลักษณ์คลื่นเสียงสีดำ ซึ่งมีความหมายดังนี้

- 1) **หนึ่งคลื่น = เสียงเงียบ** หรือมีระดับเสียงต่ำกว่ากฎหมายกำหนดตั้งแต่ 3 เดซิเบลขึ้นไป
- 2) **สองคลื่น = เสียงปานกลาง** หรือมีระดับเสียงอยู่ระหว่างระดับต่ำกว่ากฎหมายกำหนด 3 เดซิเบล ถึงขีดจำกัดที่กฎหมายกำหนด
- 3) **สามคลื่น = เสียงดัง** หรือมีระดับเสียงสูงกว่าขีดจำกัดที่กฎหมายกำหนด



ชวนคิด การนำมาตรฐานสากลมาใช้ในไทยโดยไม่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทของประเทศเป็นเรื่องที่เหมาะสมหรือไม่?

- ประเทศไทยมีผู้ผลิยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารโครงสร้างผ้าใบเฉียงจำนวนมากหลายราย โดยยางล้อชนิดดังกล่าวเหมาะกับการใช้วิ่งบนถนนที่ขรุขระและสามารถรองรับน้ำหนักบรรทุกได้มาก จึงได้รับความนิยมและถูกนำไปใช้อย่างกว้างขวางในประเทศที่ถนนยังไม่ดีนักหรือในอุตสาหกรรมที่ต้องขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักหลายสิบตัน ถือเป็น segment ของผลิตภัณฑ์ที่ผู้ผลิตไทยมีการส่งมอบองค์ความรู้มาอย่างยาวนานและมีความเชี่ยวชาญในการผลิตมากที่สุด

- การที่ยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารโครงสร้างผ้าใบเฉียงจะถูกบังคับให้ต้องแสดงเครื่องหมาย SWR ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2566 เป็นต้นไป ทำให้ผู้ผลิตที่คิดจะไปต่อในผลิตภัณฑ์นี้ต้องเร่งลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งทดสอบให้มีค่าต่างๆ ตามเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนดซึ่งมีความเป็นไปได้ต่ำและอาจไม่คุ้มทุน

- ผู้ประกอบการในประเทศที่มีความพร้อมจึงปรับตัวด้วยการหันมาผลิตยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารโครงสร้างเรเดียลมากขึ้น ผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มเติม ควบคู่ไปกับการลดการผลิตยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารโครงสร้างผ้าใบเฉียงลง โดยมีแผนที่จะเลิกการผลิตยางล้อโครงสร้างผ้าใบเฉียงเมื่อกฎหมายมีผลบังคับใช้

- การลงทุนขยายโรงงานและปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อรองรับการผลิตยางล้อโครงสร้างใหม่ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ผู้ประกอบการที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเหล่านั้นจึงจะขยายหรือปรับปรุงกิจการได้

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าวันนี้ผู้ผลิยางรถยนต์ในประเทศจะรู้สึกถูกบีบบังคับให้ต้องปรับตัวตามมาตรฐานสูงลิบของยุโรปด้วยเงื่อนไขเวลาเพียงไม่กี่ปี ทั้ง ๆ ที่ยังมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน แต่หากมองอนาคตที่ถนนหนทางในทุกประเทศจะถูกพัฒนาให้ดีขึ้น ประชากรทั่วโลกคำนึงถึงความปลอดภัยบนท้องถนนและมีแนวโน้มจะเห็นความสำคัญของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จนทำให้ความต้องการใช้ยางล้อรถบรรทุกและรถโดยสารโครงสร้างผ้าใบเฉียงค่อยๆ ลดน้อยลงและหมดไปในที่สุด

การยกระดับมาตรฐานยางรถยนต์ของประเทศไทยในวันนี้เป็นการเตรียมการเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยทุกรายคงอยู่และเติบโตได้ในระยะยาว

จัดทำโดย :
นางสาวอริศรา สินอุดม

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :
www.tyre.go.th
www.tisi.go.th
www.continental-tires.com
www.goodyear.eu
www.mahidolrubber.org
www.gso.org.sa
www.jatma.or.jp
www.albeniztyrelabelling.com



เตือนภัย ! นักชอปออนไลน์ ซื้อของอย่างไรไม่ให้โดนโกง

สำนักงานเลขาธิการกรม

Wลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการปรับตัวและหันมาให้ความสนใจกับการซื้อสินค้าผ่านโลกออนไลน์มากยิ่งขึ้น จะเห็นได้จากช่วงล็อกดาวน์ผู้คนต่างให้ความสนใจสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์เจล หรือแม้แต่ข้าวของเครื่องใช้อื่น ๆ เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวกว่าภาวะปกติ ด้วยความจำเป็นที่ไม่สามารถออกไปหาซื้อสินค้าได้ และช่องทางบนแพลตฟอร์มแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่อำนวยความสะดวกและเข้าถึงผู้บริโภค เหล่านี้จึงกลายเป็นช่องทางให้มีฉาฉาชีพที่แฝงตัวในนามของพ่อค้า แม่ค้าออนไลน์ใช้เป็นเครื่องมือในการหลอกลวงผู้บริโภคได้ไม่ยาก เช่น กรณีข้าวถูกโกงจากการสั่งซื้อหน้ากากอนามัย สูญเงินไปหลายบาท หรือกรณีอื่น ๆ อีกมากมายจากการซื้อสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้รับของ หรือได้ของไม่ตรงตามที่สั่ง เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วเราจะมีวิธีการจัดการอย่างไรให้รู้เท่าทันกลโกงการซื้อของออนไลน์ได้บ้าง ติดตามได้จากบทความนี้

จะรู้ได้อย่างไรว่าร้านค้าออนไลน์ที่เราซื้อเชื่อถือได้

แน่นอนว่าร้านค้าออนไลน์มีมากมาย และแต่ละผลิตภัณฑ์ก็มีวางขายในหลาย ๆ ร้าน บ้างก็โฆษณาราคาถูกที่สุด สินค้าดีที่สุดในที่สุด แต่เราจะรู้ได้อย่างไรว่าร้านที่เราซื้อของนั้นเชื่อถือได้ ไม่หลอกลวงเงิน วันนี้เลยมีเทคนิคสำหรับนักชอปออนไลน์ก่อนที่จะเลือกซื้อสินค้าออนไลน์

ค้นหาข้อมูลร้านค้าเพื่อยืนยันตัวตน

การค้นหาข้อมูลร้านค้าจาก google จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ซื้ออย่างมากเพราะยิ่งเรารู้ข้อมูลร้านค้ามากเท่าไร ยิ่งช่วยให้เรามั่นใจในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้นเท่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านค้านี้เพราะเป็นการซื้อขายแบบผู้ขายและผู้ซื้อไม่ได้เห็นหน้ากันจริง เห็นสินค้า

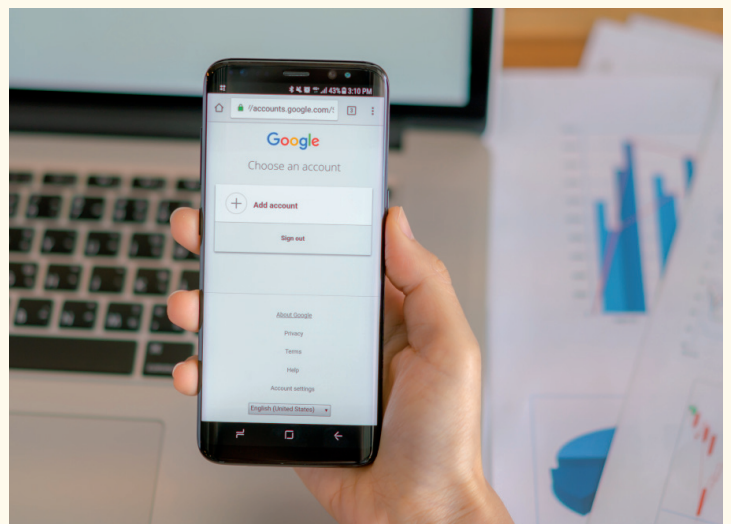
เพียงในรูปภาพแต่ไม่เห็นสินค้าจริง โอกาสเสี่ยงที่จะเกิดการหลอกลวงจึงเกิดขึ้นได้ สำหรับข้อมูลร้านค้าออนไลน์ที่ผู้ซื้อจำเป็นต้องรู้ ได้แก่ ชื่อร้านค้า ชื่อผู้ขาย เลขที่บัญชีของผู้ขาย เป็นต้น

ดูรีวิวจากผู้ที่เคยซื้อสินค้า

การดูรีวิวสินค้าจากผู้ที่เคยซื้อจะช่วยประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้านั้น ๆ ได้ดียิ่งขึ้น เช่น คุณภาพสินค้า การจัดส่ง การให้บริการ เป็นต้น เราจะได้เห็นทั้งคำแนะนำ คำติชม จากผู้ที่เคยซื้อและใช้สินค้าจริงว่าร้านค้านั้น ๆ เชื่อถือได้หรือไม่

ระวังการขายสินค้าที่มีราคาถูกเกินไป

ผู้ซื้อควรระมัดระวังสินค้าที่มีราคาถูกมากเกินไป เนื่องจาก การตั้งราคาถูกเป็นสิ่งที่สามารถล่อใจผู้ซื้ออย่างเราได้ดี ผู้ซื้อจึงควรพิจารณาและรีเช็กข้อมูลจากหลายแหล่ง เพื่อป้องกันการถูกฉ้อโกง



❖ แห่หรือสอบถามกับร้านโดยตรงก่อนสั่งซื้อสินค้า

หากสนใจในผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ควรสอบถามหรือแชทพูดคุยกับทางร้าน ก่อนที่จะมีการสั่งซื้อและจ่ายเงิน เพื่อเช็คข้อมูลของสินค้า และเพื่อประโยชน์ในการเก็บบันทึกการสนทนาเป็นหลักฐาน กรณีที่ร้านค้าดำเนินการไม่ถูกต้อง

❖ เลือกร้านค้าที่มีช่องทางในการคืนสินค้าได้

ควรเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าที่มีช่องทางในการจัดส่งคืนสินค้าได้ ในกรณีที่ได้รับสินค้าชำรุด เสียหาย หรือไม่ตรงกับที่สั่งซื้อ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสินค้าที่เราจะซื้อจะมีการรับประกันจากร้านค้าแน่นอน

ทํายังไรหากสั่งสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้รับสินค้า

เมื่อทำการสั่งซื้อสินค้าและชำระเงินเรียบร้อยแล้ว บ่อยครั้งที่เรามักพบว่าผู้เสียหายจำนวนมากที่ไม่ได้รับสินค้าที่สั่งซื้อไว้ หรือได้ของไม่ตรงกับที่ต้องการ ตกเป็นเหยื่อถูกโกงเงินจากการซื้อสินค้าออนไลน์ บางรายแจ้งความดำเนินคดี บางรายก็ต้องจ่ายอมปล่อยผ่านไปเพราะไม่มีหลักฐานเพียงพอในการเอาผิด ดังนั้นเพื่อไม่ให้ผู้กระทำผิดทำผิดอีกหากเราเป็นผู้ได้รับความเสียหายให้ดำเนินการ ดังนี้

1. รวบรวมหลักฐาน

รวบรวมหลักฐานจากการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านนั้นให้ได้มากที่สุด ได้แก่

- หน้าเว็บไซต์ของร้านที่เราเข้าไปสั่งซื้อสินค้า
- ข้อความแชทที่เคยคุยรายละเอียดการซื้อขาย แคปเจอร์ภาพการสนทนา
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และเลขที่บัญชีของร้านค้า
- หลักฐานการโอนเงิน สลิปโอนเงิน, ใบนำฝากที่เราจ่ายค่าสินค้าไป
- สำเนาบัตรประชาชนของเรา



2. แจ้งความดำเนินคดี

การแจ้งความเพื่อดำเนินคดีกับผู้ขายที่ฉ้อโกง สามารถทำได้ 2 วิธี

- นำหลักฐานที่รวบรวมมา เข้าแจ้งความที่สถานีตำรวจในท้องที่เกิดเหตุกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยแจ้งว่าต้องการดำเนินคดีให้ถึงที่สุด ไม่ใช่แค่ลงบันทึกประจำวันเฉยๆ

- แจ้งความกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

Technology Crime Suppression Division :TCSD ตั้งอยู่ที่ศูนย์ราชการ เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคาร B ชั้น 4 กรุงเทพมหานคร โดยนำหลักฐานทั้งหมดที่รวบรวมมาให้แก่เจ้าหน้าที่กองปราบปราม เนื่องจาก TCSD สามารถค้นหาข้อมูลของสแกนเนอร์และสามารถหาสแกนเนอร์ออนไลน์ได้ ทำให้สามารถติดตามคนร้ายได้อย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตามในกรณีที่แจ้งความกับ TCSD จะต้องมีการขึ้นศาลที่กรุงเทพฯ ซึ่งอาจจะไม่สะดวกสำหรับผู้ที่อยู่ต่างจังหวัด ดังนั้นผู้ที่อยู่ต่างจังหวัดเพื่อความสะดวกให้แจ้งความที่สถานีตำรวจท้องที่ ซึ่งบางกรณีทาง TCSD ก็จะโอนคดีให้ทางตำรวจท้องที่เป็นผู้ดูแลคดีให้เช่นเดียวกัน

บทลงโทษของผู้ที่กระทำความผิด

สำหรับผู้ขายที่ฉ้อโกงที่เข้าข่ายกระทำความผิดจะได้รับบทลงโทษตามกฎหมาย ดังนี้

1. ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 341 การทุจริตหลอกลวงผู้อื่นด้วยข้อความที่เป็นเท็จ หรือ ปกปิดข้อความจริง ซึ่งควรบอกและแจ้งให้ทราบ จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือ ปรับไม่เกิน 6,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยจะมีอายุความ 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่รู้เรื่องกระทำความผิด และรู้ตัวผู้กระทำความผิด ดังนั้นหากรู้ตัวว่าถูกโกง ให้รีบแจ้งความภายใน 3 เดือน

2. ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 มาตรา 14 ที่เกี่ยวกับการนำเข้าสู่ข้อมูลอันเป็นเท็จ หลอกลวง ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหาย มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาทด้วย โดยมีอายุความ 10 ปี

อย่างไรก็ตามการซื้อของออนไลน์ไม่ใช่ช่องทางที่น่ากลัวนะค่ะ เพียงแต่ผู้ซื้อควรศึกษาข้อมูลอย่างรอบคอบเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ถูกโกง และหากใครมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการถูกโกงจากการทำธุรกรรมออนไลน์ สามารถติดต่อไปยังกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) ที่เว็บไซต์ tcscd.go.th



จัดทำโดย :
นางสาวกณพญา วงศ์วิริทธิ์

แหล่งข้อมูลอ้างอิง :

<https://www.jeab.com/infographic/how-to-when-shopping-online-but-dont-recieve-product>
<https://money.kapook.com/view188832.html>
<https://www.youtube.com/watch?v=xqOuslzcXDM>



นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมประชุมหารือแนวทางส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนน้ำมันดีเซล B10 ภายใต้คณะอนุกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน และน้ำมันปาล์มทั้งระบบ โดยมีพลตำรวจเอกธรรมศักดิ์ วิชชาวาระ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง เป็นประธาน และผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นฝ่ายเลขานุการ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2563 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) เรื่องการสนับสนุนและพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ของไทยสู่อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ระหว่างสมาคมอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคมไทย ร่วมกับคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2563 ณ อาคารบริหารคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี



นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แถลงข่าวดัชนีอุตสาหกรรมเดือนกรกฎาคม 2563 วันที่ 26 สิงหาคม 2563 ณ อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



นายทองชัย ชวลิตพิเชฐ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ร่วมงานสัมมนา เรื่อง “ทิศทางการพัฒนาไฟฟ้าของประเทศไทย” และเป็นวิทยากรอภิปราย ในหัวข้อ “นโยบายอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าการส่งเสริมการลงทุน การส่งเสริมสถานีอัดประจุไฟฟ้า การพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า และปัญหาฝุ่น PM2.5 กับแนวทางการแก้ไขด้วยยานยนต์ไฟฟ้า” เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2540

แพ็คเกจ

ผู้อุทธรณ์รายนี้เข้ารับการสรรหาเป็นผู้บริหารในตำแหน่งที่สูงขึ้นแต่ไม่ได้ จึงขอสำเนาการให้คะแนนว่าเป็นอย่างไร ประเด็นอยู่ที่ไม่เพียงแต่ประชาชนใช้สิทธิเท่านั้น แต่เจ้าหน้าที่ของรัฐก็ใช้สิทธิได้ในกรณีที่ได้รับผลกระทบแบบเรื่องนี้

นายรอนน้อย เข้ารับการสรรหาเป็น ผู้อำนวยการสถาบันอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ซึ่งมีผู้สมัคร 2 คน ได้มีหนังสือถึงสถาบันการอาชีวศึกษาฯ ขอข้อมูลข่าวสาร 2 รายการคือ 1) แบบข้อมูลการให้คะแนนของกรรมการฯ แต่ละท่าน และ 2) รายละเอียดการให้คะแนนของกรรมการฯ ตามแบบประเมินคำร้องต่อมาสถาบันอาชีวศึกษาฯ มีหนังสือแจ้งว่าได้ให้ข้อมูลคะแนนของนายรอนน้อยบางส่วนแล้ว ส่วนการขอคะแนนที่กรรมการสรรหาให้คะแนนทั้ง 2 คนมีลายมือชื่อกรรมการอยู่ด้วยเห็นว่าเป็นเอกลักษณ์ของกรรมการ และเป็นข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 15 (6) ต่อไปจะไม่มีการสรรหาอีก นายรอนน้อยจึงมีหนังสืออุทธรณ์ต่อคณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร

ในการพิจารณาของคณะกรรมการวินิจฉัย ฯ สถาบันอาชีวศึกษาฯ มีหนังสือส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปประกอบการพิจารณาและชี้แจงว่าได้มีหนังสือตอบชี้แจงไปแล้ว 2 ครั้ง โดยไม่ได้ปฏิเสธการเปิดเผย แต่การให้คะแนนเป็นเอกลักษณ์ของคณะกรรมการแต่ละคน

คณะกรรมการวินิจฉัยการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารพิจารณาเห็นว่าข้อมูลข่าวสารทั้ง 2 รายการเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการคัดเลือกบุคคลเข้าสู่ตำแหน่งผู้อำนวยการสถาบันอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว เมื่อนายรอนน้อยเป็นผู้เข้ารับการสรรหา โดยประสงค์จะตรวจสอบการให้คะแนนเพื่อปกป้องส่วนได้เสียของตนจึงมีสิทธิได้รับทราบข้อมูลและการเปิดเผยก็เพื่อให้มีการตรวจสอบกระบวนการใช้ดุลพินิจ ซึ่งต้องยุติธรรมเป็นกลางให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในการคัดเลือกบุคคลเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหาร พิจารณาถึงการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐประโยชน์สาธารณะ และประโยชน์ของเอกชนแล้ว จึงวินิจฉัยให้สถาบันอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 เปิดเผยข้อมูลข่าวสารตามคำขอพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องให้นายรอนน้อย

อย่างไรก็ตามเพื่อความโปร่งใสการบริหารงานบุคคลควรเปิดเผยได้และท่านที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาควรถือว่าเป็นเกียรติรับรองความโปร่งใส เที่ยงธรรมของท่านเองด้วย มีข้อสงสัยการปฏิบัติหรือจะใช้สิทธิตามกฎหมายนี้หรือไม่โทรไปได้ที่ 0 2283 4678

“เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น”

บทความโดย วีระเชษฐ์ จรรยากุล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี